

Znanje je COOL tura

KATALOG PROGRAMA OBUKA

Znanje je
COOL
tura

Katalog je objavljen u okviru projekta „Znanje je COOL-tura! Povećanje stručnih kompetencija mladih u kulturi“, koji Društvo za kulturni razvoj „Bauo“, u partnerstvu sa Centrom za proučavanje i zaštitu kulturnog nasljeđa Crne Gore, sprovodi u okviru Regionalnog programa lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu 2. ReLOaD2 finansira Evropska unija, a sprovodi UNDP u partnerstvu sa četrnaest lokalnih samouprava u Crnoj Gori, među kojima su Budva, Kotor i Herceg Novi, čineći klaster „Coastal Mates“. Sadržaj kataloga isključiva je odgovornost izdavača.

© Društvo za kulturni razvoj „Bauo“, 2023.

SADRŽAJ

Znanje je COOLtura!	5
Program obuka	9
Biografije trenera	21

ZNANJE JE COOLTURA! POVEĆANJE STRUČNIH KOMPETENCIJA MLADIH U KULTURI

Nevladino udruženje (NVU) Društvo za kulturni razvoj „Bauo“ iz Petrovca na Moru, u partnerstvu sa NVU Centar za proučavanje i zaštitu kulturnog nasljeđa Crne Gore iz Budve, tokom 2023. i 2024. implementira projekat „Znanje je COOLtura! Povećanje stručnih kompetencija mladih u kulturi“.

Projekat je finansijski podržan u okviru Regionalnog programa lokalne demokratije na Zapadnom Balkanu 2 (ReLOaD 2), koji finansira Evropska unija, a sprovodi UNDP u partnerstvu sa četrnaest lokalnih samouprava u Crnoj Gori, među kojima su Opština Budva, Opština Kotor i Opština Herceg Novi, koje čine klaster „Coastal Mates“.

Opšti cilj projekta odnosi se na povećanje stepena zapošljivosti mladih u sektoru kulture, a podrazumijeva osnaživanje mladih kako za posao kod raznih poslodavaca, tako i da pokrenu sopstvene biznise kroz samozapošljavanje. Specifični cilj podrazumijeva unapređenje stručnih kompetencija neophodnih za povećanje zapošljivosti mladih u domenu kulture.

Realizacijom ovog projekta budvanska, kotorska i hercegnovska omladina zainteresovana za kulturu (ili već aktivna u njoj kao mladi/e profesionalci/ke) biće dodatno osnažena stručnim kompetencijama za uvećanje zapošljivosti u kulturi. Ali i više od toga, kako bi lakše i brže pronašli posao i donatora koji bi im finansijski pomogao u ostvarivanju njihovih ideja.

Potreba za realizacijom ovakvog projekta odnosi se na činjenicu da najveći broj mladih tokom formalnog obrazovanja uglavnom ne stiče znanja i vještine koje im mogu biti od pomoći da se zaposle. S druge strane, ako se i zaposle u domenu kulture, uglavnom nemaju priliku da razvijaju i unaprjeđuju svoje lične i profesionalne kvalitete. Drugim riječima, uočeno je nepostojanje adekvatnih sistema podrške mladima i mladim profesionalcima u kulturi da dodatno razviju konkretna znanja neophodna za savremene poslovne izazove na domaćem i međunarodnom tržištu, kako u ovom, tako ni u raznim drugim sektorima, što se sve ovim projektom nastoji makar u određenoj mjeri nadomjestiti.

Kako bi se željeno postiglo, predviđena je realizacija niza projektnih aktivnosti, od kojih je ključna i najkompleksnija organizacija 10 besplatnih usmjerenih dvodnevni obuka u Budvi, u prostoru Omladinskog kluba (TQ Plaza) i to iz 10 različitih oblasti relevantnih za unaprjeđenje zapošljivosti mladih, odnosno mladih profesionalaca u kulturi s teritorije Budve, Kotora i Herceg Novog. Svaku od obuka, koje će se održavati u periodu od oktobra 2023. do februara 2024. godine, pohađaće po 10 učesnika/ca. Nazivi i tematski sadržaji ovih obuka su sljedeći: 1) OD

IDEJE DO PROJEKTA – obuka o tome kako u moru ideja, inspiracija i mogućnosti odabrati onu najbolju koja se kasnije može pretočiti u dobar projekat ili biznis; 2) FINANSIRANJE PROJEKATA – obuka o tome gdje i kako pronaći donatora, tj. finansijsku podršku da bi dobra ideja ugledala svjetlost dana; 3) PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSE MINISTARSTVA – obuka o procedurama i smjernicama o tome kako napraviti što bolju projektnu prijavu za konkurse Ministarstva kulture i medija Crne Gore, kao i za konkurse drugih ministarstava; 4) PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSE OPŠTINA – obuka o procedurama i smjernicama o tome kako napraviti što bolju projektnu prijavu za konkurse i javne pozive Opštine Budva, Opštine Kotor i Opštine Herceg Novi; 5) BUDŽETIRANJE PROJEKATA – obuka o tome kako napraviti dobar, racionalan i održiv budžet za projekat; 6) POKRETANJE BIZNISA – obuka o tome kako sebe zaposliti i pokrenuti sopstvenu firmu, *startup* i nevladinu organizaciju; 7) ORGANIZACIJA DOGAĐAJA – obuka o tome na koji način se organizuju različiti kulturni, zabavni i drugi događaji; 8) PR & MARKETING – obuka o tome kako osmisliti dobar marketing plan i implementirati ga na najbolji način sa ciljem promocije u javnosti; 9) OD CV-a DO POSLA – obuka posvećena tome kako napraviti dobar CV, aplicirati za posao i ostaviti najbolji utisak na intervjuu za posao i 10) POSLOVNA KOMUNIKACIJA – obuka o obrascima ponašanja u radnom okruženju, ali i o emotivnoj inteligenciji i tome kako s manje stresa i nesporazuma komunicirati sa drugima.

Pored obuka, tokom projekta organizovaće se i jedan *speed dating* za 10 mladih i 10 potencijalnih

poslodavaca i donatora u kulturi, čime se direktno doprinosi njihovom međusobnom upoznavanju, umrežavanju i povezivanju, a sve sa ciljem kasnijeg olakšanja pronalaska poslodavca i posla, odnosno adekvatnog donatora za finansiranje njihovih ideja i projekata u domenu kulture.

Tokom ovog desetomjesečnog projekta ključna cilja grupa biće više desetina mladih, odnosno mladih profesionalaca u kulturi koji dolaze iz ove tri lokalne samouprave obuhvaćene klasterom „Coastal Mates“. Kroz niz planiranih aktivnosti oni/e će biti u prilici da steknu konkretna korisna znanja, iskustva i vještine, kao i brojne nove kontakte, što im sve u budućnosti može pomoći kako prilikom zapošljavanja, tako i za unaprjeđenje trenutnog poslovanja, a naročito za dobijanje finansijskih sredstava putem raznih konkursa i javnih poziva, kako bi mogli realizovati ideje i projekte kojima žele da se bave.

*Dušan Medin,
koordinator projekta*

PROGRAM OBUKA



Od ideje do projekta

Trener: Marko Pejović

oktobar 2023. | Omladinski klub Budva



Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Obuka pruža koristan i vrijedan alat u procesu selekcije i razvoja kreativnih zamisli koje potom treba razvijati u projekat. U današnjem svijetu obilja ideja i informacija, sposobnost prepoznavanja i razvijanja onih najperspektivnijih postaje ključna. Obuka pomaže polaznicima da unaprijede kritičko razmišljanje i analitičke vještine kako bi bolje razumjeli tržište i identifikovali konkretne poslovne prilike. Cilj obuke je naučiti kako selektovati ideje koje imaju potencijal za uspjeh, razviti strategije za njihovu realizaciju i preobraziti ih u održive projekte ili poduhvate i to sve u dinamičnom poslovnom sektoru kulture.



Finansiranje projekata

Trener: Marko Pejović

novembar 2023. | Omladinski klub Budva



Financiraju
Evropska unija

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Tokom obuke mladi će steći konkretna znanja i vještine za uspješno prikupljanje sredstava i finansiranja projekata. Učesnici/e će naučiti kako da identifikuju izvore finansiranja kod potencijalnih domaćih i inostranih donatora, da pišu dobre aplikacije za grantove i razvijaju održive budžete za projekte u kulturi. Obuka je dragocjena za sve one koji žele da ostvare svoje projekte uz podršku različitih finansijskih izvora iz zemlje i inostranstva. Kroz praktične analize, vježbe i primjere iz realnog okruženja polaznici/ce će dobiti dobru teorijsku i praktičnu osnovu za uspješno pronalaženje finansijske podrške u kulturi.



Prijavljivanje na konkurse ministarstava

Trener: Miloš Marković

novembar 2023. | Omladinski klub Budva



#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Glavni fokus obuke jeste da ponudi korisne informacije, vještine i strategije za efikasno apliciranje na razne konkurse Ministarstva za kulturu, ali i drugih ministarstava. Učesnici će naučiti kako da strateški misle, planiraju i pišu projektnu prijavu (aplikaciju) koja će privući pažnju donatora i povećati šanse za sve koji žele da se bolje pripreme za konkurse ministarstava i ostvare podršku za svoje projekte. Kroz detaljno upoznavanje s aktuelnim godišnjim konkursima za institucije, organizacije, pojedince i ostale subjekte, steći će se kompetencije neophodne za uspješno apliciranje za finansijska sredstva.



Prijavljivanje na konkurse opština

Trener: Miloš Marković

novembar 2023. | Omladinski klub Budva



Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Obuka daje pregled svih godišnjih konkursa i javnih poziva koje za razne subjekte otvaraju Opština Budva, Opština Kotor i Opština Herceg Novi, a koji mogu biti privlačni mladima koji imaju želju da realizuju svoje ideje u domenu kulture (i šire). Tokom obuke steći će se opšte i specifične vještine i smjernice za kvalitetno apliciranje za lokalne grantove kod ovih lokalnih samouprava. Učesnici/ce obuke će naučiti koji sve konkursi i javni pozivi postoje, kada se otvaraju, kako da se pravilno pripreme za njih, kao i da razumiju njihove specifične zahtjeve i, konačno, popune projektну prijavu na što bolji način.



Budžetiranje projekata

Trener: prof. dr Edin Jašarović

decembar 2023. | Omladinski klub Budva



#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Polaznicima/cama se na ovoj obuci nudi temeljno razumijevanje procesa planiranja i upravljanja finansijama u okviru projekata u domenu kulture. Zatim, naučiće kako da efikasno razvijaju budžete za svoje projekte, identifikuju troškove i prihode, pravilno alociraju resurse, te kreiraju što održivije projekte. Obuka je ključna za sve koji već pišu ili namjeravaju da rade projektne prijave, a naročito za one koji su zaduženi za upravljanje finansijama u okviru projekta. Na njoj će se steći korisna znanja i vještine za efikasno planiranje, praćenje i upravljanje finansijama u širokom sektoru kulture.



Pokretanje biznisa

Trener: Nikola Bada Radonjić

decembar 2023. | Omladinski klub Budva



#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Tokom dva dana obuke biće prikazani konkretni koraci i date smjernice o tome kako se samouposliti, odnosno kako pokrenuti sopstveni posao, bilo da je riječ o biznisu, *startup* inicijativi ili nevladinoj organizaciji. Obuka donosi upoznavanje sa ključnim procedurama i nudi razumijevanje procesa osnivanja i upravljanja pravnim licima u domenu kulture, odnosno kulturnih i kreativnih industrija. Učesnici/ce će naučiti kako da razviju poslovni plan i izrade osnovne akte pravnog lica, upoznati se sa pravnim i administrativnim zahtjevima i time kako da upravljaju operativnim aspektima poslovanja u svijetu kulture.



DRUŠTVO
ZA
KULTURNI
RAZVOJ
BUDVA



Znanje je
COOL
turn



Organizacija događaja

Trener: prof. dr Edin Jašarović

januar 2024. | Omladinski klub Budva



Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Kvalitetna organizacija događaja iz domena kulture i zabave jedan je od centralnih zahtjeva današnjice za sve one koji djeluju u ovim poljima. Stoga će obuka opremiti polaznike/ce ključnim informacijama i kompetencijama za planiranje i izvođenje kulturnih i zabavnih manifestacija. Ovdje će se učiti o tome kako koncipirati inspirativne i zanimljive event-ove, budžetirati ih, efikasno ih promovisati, te na koji način upravljati logistikom i evaluirati njihov uspjeh. Obuka je idealna prilika da se unaprijedi postojeće i stekne novo znanje za sve one koji žele da se bave ovim istovremeno kreativnim i zahtjevnim poslom.



PR & marketing

Trener: Nikola Bada Radonjić

januar 2024. | Omladinski klub Budva



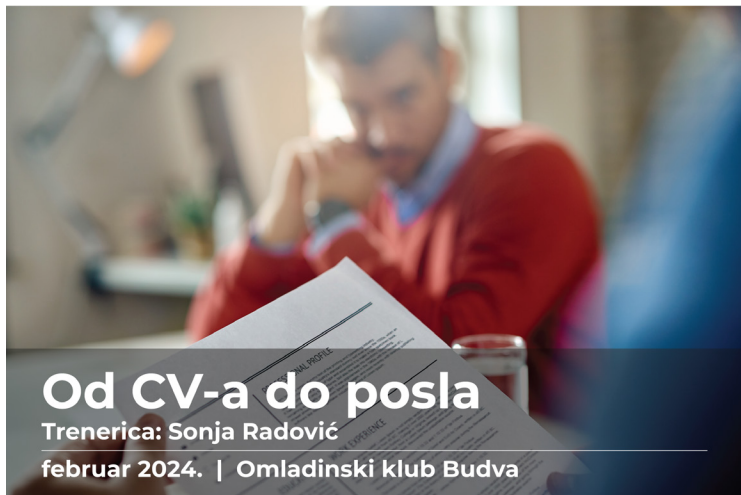
Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Obuka posvećena odnosima s javnošću (PR), marketingu i promociji projekata i događaja iz kulture izuzetno je važna za sve nas, jer živimo u svijetu gdje je informacija postala ključan alat, resurs, ali i oružje. Stoga treba na vrijeme naučiti osnove medijske pismenosti, oglašavanja i predstavljanja u javnosti putem svih vidova komunikacija, kako tradicionalnih, poput štampe, TV i radija, tako i onih najsavremenijih (internet, društvene mreže i slično). Obuka je korisna za sve koji žele da nauče uspješno da komuniciraju s publikom i promovišu široj zajednici svoje projekte u domenu kulture, ali i drugih oblasti.



Od CV-a do posla

Trenerica: Sonja Radović

februar 2024. | Omladinski klub Budva



Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Ova obuka je namijenjena prije svega onim pojedincima/kama koji/e žele da poboljšaju svoje šanse za zapošljavanje i uspješno se snađu u lavirintu tržišta rada. Ona pruža jasan, a sveobuhvatan pregled osnovnih koraka i vještina potrebnih za efikasnu potragu za poslom u savremenom kontekstu. Polaznici/e će naučiti kako da kreiraju što kvalitetniju biografiju za posao i CV, koji najbolje ističu njihove kvalifikacije. Takođe će se baviti praktičnim vještinama korisnim tokom intervjua za posao, uključujući i to kako se pripremiti za razgovor, pravilno odgovarati na pitanja i ostaviti dobar utisak na poslodavca.



DRUŠTVO
ZA
KULTURNI
RAZVOJ
BAČKO



Mladi Budva

Znanje je
COOL
turn



Poslovna komunikacija

Trenerica: Sonja Radović

februar 2024. | Omladinski klub Budva



Financirano
Evropskom unijom

#ReLOaD

Regionalni program lokalne demokratije
na Zapadnom Balkanu



Događaj ima za cilj da kod polaznika/ca unaprijedi vještinu komunikacije i emocionalne inteligencije kako bi se poboljšala efikasnost i uspješnost u poslovnom svijetu, često prepunom raznih stresnih izazova. Tokom obuke će se naučiti kako bolje razumjeti sebe i druge, kako dodatno razvijati empatiju i stvarati zdrave odnose na radnom mjestu. Takođe, obuka će se baviti tehnikama konstruktivne komunikacije, rješavanja konflikata i upravljanja stresom u poslovnom okruženju, kao i verbalnom i neverbalnom komunikacijom, kojima uvijek, svjesno ili ne, ostavljamo određeni utisak na ljude oko sebe.

BIOGRAFIJE TRENERA



MARKO PEJOVIĆ / 1988 /

ekonomista s dugogodišnjim iskustvom u civilnom sektoru na različitim pozicijama u svim fazama projektnog ciklusa, programski direktor Udruženja za odgovorni i održivi razvoj (UZOR) iz Podgorice

kontakt: pejovicmarko88@gmail.com



MILOŠ MARKOVIĆ / 1991 /

spec. spoljne politike, predavač i trener sa višegodišnjim iskustvom u civilnom sektoru i saradnji na domaćim i međunarodnim projektima, izvršni direktor NVO Aktivna zona sa Cetinja

kontakt: milosmarkovic.ct@gmail.com



DR EDIN JAŠAROVIĆ /1982 /

menadžer u kulturi i medijima, producent brojnih domaćih i međunarodnih kulturnih projekata, autor radova i publikacija, vanredni profesor i dekan Fakulteta dramskih umjetnosti UCG na Cetinju

kontakt: edinjasarovic1982@gmail.com



NIKOLA BÂDA RADONJIĆ / 1988 /

vizuelni i multimedijalni umjetnik, producent i ekspert
za kulturne politike s bogatim iskustvom saradnje na
domaćoj i međunarodnoj kulturno-umjetničkoj sceni,
kreativni direktor DAA Montenegro d.o.o. iz Podgorice

kontakt: nikola.radonjic@daa.co.me



SONJA RADOVIĆ / 1985 /

psihološkinja i ekonomistkinja, savjetnica transakci-
one analize, sa višegodišnjim iskustvom u domenu
formalnog i neformalnog obrazovanja, psihološkinja
u JU Druga osnovna škola u Budvi

kontakt: sonjaradovic.bd@gmail.com

Izdavač
Društvo za kulturni razvoj „Bauo”
Petrovac na Moru

Za izdavača
Dušan Medin

Uredništvo i tekst
Dušan Medin

Lektura i korektura
Stanka Janković Pivljanin

Dizajn i tehničko uređenje
Mila Medin

Štampa
AP Print, Podgorica

Tiraž
130
(prvo izdanje)

2023.

CIP - Каталогизација у публикацији
Национална библиотека Црне Горе Цетиње

ISBN 978-9940-828-07-3
COBISS.CG-ID 27452420

